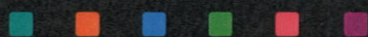


高科院 Technological and Higher
The Education Institute of Hong Kong
香港高等教育科技學院



工商管理（数码转型）硕士

Master of Business Administration in
Digital Transformation

酒店餐饮及工商管理学系
Department of Hospitality and Business Management

Member of VTC Group

上课形式	全日制面授课程
语言	本课程全部学科採用普通话授课，作业与考试均以中文作答。
修读年期	一年(全日制面授课程)
学费	依据学员每学期修读的学分计算。学费为每学分港币 8,500 元。

课程内容

修读本课程的学生，必须修毕30学分。详情如下

(a) 必修科目：

科目编号	科目名称	学分
核心科目		
1	MBA6112 管理会计与财务	3
2	MBA6113 管理经济学	3
3	MBA6101 数码业务策略及转型	3
4	MBA6103 数码业务流程及营运	3
5	MBA6104 企业永续发展与经营	3
6	MBA6111 应用商业总整专案	3
数码业务和领导力分流		
7a	MBA6105 数码行销	3
8a	MBA6106 环球商业环境	3
9a	MBA6107 领导与商业策略	3
数码科技与创新分流		
7b	MBA6108 数码创新管理	3
8b	MBA6109 商业网络安全	3
9b	MBA6110 策略性创新与创业精神	3

(b) 选修科目(选其一)：

科目编号	科目名称	学分
MBA6102	商业情报及分析	3
MBA6114	数码世界的道德规范	3
MBA6102	网络法	3
MBA6114	机构与人力资源管理	3

入学要求

课程指定入学条件：

1. 认可的工商管理或资讯科技相关领域的学士学位（或等同资格）；或
2. 认可的非工商管理或资讯科技相关领域的学士学位（或等同资格）及具备至少三年的认可管理 / 督导经验；及
3. 母语为普通话；或
本科学士或以上学历以普通话为教学语言；或
具备三年或以上中国大陆或其他普通话国家或地区（新加坡、臺灣等）工作经验；或
具备国家语言文字工作委员会颁发的普通话水平测试三级乙等或以上资格；或
通过面试评估展示普通话口语能力。