

校训：艰苦朴素 求真务实

专业特色

学习周期短

每年4月、10月组织学生参加北京教育考试院规定自学考试，5月、11月组织学生参加实践课考试。

灵活性高

学生可根据自身实际情况，按自考相关规定，统考专业课程可选择附近省份考试，考试成绩合格后，统考课成绩转入北京考区。

通过率高

考前专业助学辅导，本专业无英语课程考试，考试通过率高。

专业指导

学生按要求参加完规定学科考试，即可申请毕业，院校安排相关导师指导学生论文答辩。

毕业证书及学位

毕业证书

凡考生取得本专业考试计划规定课程的合格成绩，累计达到70学分以上，思想品德符合要求者，颁发高等教育自学考试毕业证书。

学士学位

本专业不设置外语课程，考生毕业论文经答辩取得良以上合格成绩，即具备申请学士学位资格。



中国地质大学

CHINA UNIVERSITY OF GEOSCIENCES

北京 BEIJING

中国地质大学（北京）

CHINA UNIVERSITY OF GEOSCIENCES(BEIJING)

高等教育自学考试

HIGHER EDUCATION SELF-STUDY EXAMINATION

专业：产品设计

招生简章

ENROLLMENT BROCHURE

学校概况



中国地质大学(北京)是教育部直属并与自然资源部共建的全国重点大学，2017年学校进入国家“双一流”大学建设行列。学校是一所以地质、资源、环境为主要特色的研究型大学，涵盖理、工、文、管、经、法等多个学科，是我国首批试办研究生院的33所高校之一,并首批进入国家“211工程”，国家“985”优势学科创新平台建设行列。

培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，掌握产品设计的基本知识和专业技能，具有较强的实践能力，能在产品设计研发机构、生产加工企业、设计管理部门及市场营销岗位从事产品开发实践、设计工程实施、设计策划与管理以及产品和服务商业化设计等方面工作的应用型人才。

本专业要求了解产品设计的基本理论和相关学科的基本知识，具有基本的设计美学素养和设计创新能力，掌握基础的产品设计表现技能和设计方法，具备对产品设计要素的分析、研究能力和设计创新的整合实践技能。



专业代码：130504

层 次：专升本

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程说明
必设课程	1	03708	中国近现代史纲要	2	统考基础课	必设课程 9 门，笔试课程 6 门，实践课程 3 门，共计 49 学分
	2	03709	马克思主义基本原理概论	4	统考基础课	
	3	13658	工业设计史论	6	专业笔试课	
	4	13657	工业设计表现技法（实践）√	4	实践课程	
	5	13799	计算机辅助产品设计 √	5	专业笔试课	
		13800	计算机辅助产品设计（实践）√	5	实践课程	
	6	14101	人机工程学应用（实践）√	6	实践课程	
	7	00699	材料加工和成型工艺(实践)√	4	实践课程	
	8	04851	产品设计程序与方法	2	专业笔试课	
		04852	产品设计程序与方法（实践）√	3	实践课程	
9	00703	产品开发设计	8	专业笔试课		
选考课程	10	04848	设计心理学 √	4	专业笔试课	选考课程 12 门，其中选修不少于 5 门，学分不少于 21 学分
	11	04847	设计管理(实践) √	4	实践课程	
	12	02897	企业经营战略与市场营销	4	专业笔试课	
	13	14282	素描静物(实践)√	6	实践课程	
	14	04845	互动媒体设计 √	3	专业笔试课	
		04846	互动媒体设计（实践）√	2	实践课程	
	15	04842	产品系统化设计 √	2	专业笔试课	
		04843	产品系统化设计（实践）√	3	实践课程	
	16	01935	产品构造(实践) √	3	实践课程	
	17	04841	产品设计研究(实践) √	3	实践课程	
	18	00058	市场营销学	5	专业笔试课	
	19	00695	设计色彩(实践) √	3	实践课程	
	20	13023	产品设计（专升本）毕业论文	不计学分		

报名条件

国民教育系列各类高等学校专科及以上在读生或毕业生均可直接报考，外地户籍人员需持有《北京居住证》报考。