

中国传媒大学/中国（教育部）留学服务中心战略合作伙伴 2+2 出国留学预备课程项目（第十三届） 2023 年招生简章

项目介绍

中国传媒大学 2+2 出国留学预备课程项目是为帮助更多中国学生留学海外，在中国（教育部）留学服务中心的支持与指导下，和国外多所高校签署协议，开设的出国留学培训项目。学员在中国传媒大学学习两年，以语言培训及部分可获外方院校学分豁免的专业课程为主。同时可获得相关行业如人民网、凤凰卫视等各主流媒体和商业媒体的参观和实践机会。在具备扎实的通识教育知识功底、良好的传媒专业素养的同时，掌握融合媒体传播技巧，通晓国际传播规则，拥有走进世界舞台的能力。

项目开展 12 年来，已有近千名学员由此踏上了海外求学之路，顺利升入英国、澳洲、美国等海外院校深造。这些海外院校已有近百年的历史，以优秀的教学质量和完善的学生服务闻名，在传媒、动漫和游戏、电影制作、新闻与媒体、设计以及艺术等领域取得了卓越的成就，获得了项目学员的极高评价。

截止目前，项目已有 87% 以上的学员在海外院校毕业时获得了二等一以上的学位荣誉等级，并选择继续攻读英国爱丁堡大学、杜伦大学、格拉斯哥大学、曼彻斯特大学、利物浦大学、伯明翰大学、南安普顿大学、谢菲尔德大学等名校的硕士课程。项目凭借丰富的教学经验、严格的管理制度和优质的海外大学资源，获得了家长和学员们的一致认可。

立足就业，想家长所想，中国传媒大学 2+2 出国留学预备课程项目为我国学生自费出国留学提供可靠选择。学员能够更好地适应留学生活，得到国外院校和用人单位的普遍认可。

项目优势

官方办学 多重保障

整合校内优质教育资源，联合外方高校，以现代大学管理体制，打造国际认可的学术水准和教学模式，开拓学员的国际视野，获得众多学员和家长的充分认可。

优势专业 名校通道

涵盖艺术、影视、传媒三大专业类别，开设专业多，生源规模大，教学师资以本校经验丰富教师为主，帮助学员夯实英语、专业课程基础，助力学员赢在海外留学起跑线上。

学员为本 服务第一

学员在校学习期间与统招生共享校内资源与设施，享受海外留学指导、海内外就业指导等服务。

特色教育 健全修养

具有鲜明办学特色和传媒教育优势，培养过程中注重满足学员多元化需求。学员在校期间可参加各类学生组织、讲座、评优评先活动，亲身感受底蕴深厚的中传校园文化。

科学培养 硕果累累

中国传媒大学 2+2 出国留学预备课程项目已成功举办 12 届，开办至今，为海外名校输送数千名优秀人才。历届学员顺利完成海外合作院校本科学业后，更有众多学员成功申请并入读英国利兹大学、约克大学、杜伦大学、爱丁堡大学、格拉斯哥大学、伦敦艺术大学等世界名校的硕士进行继续深造。

校友资源 携手成长

拥有传媒、艺术、科技等诸多领域的庞大校友资源。国际预科的学员作为学校校友系统的重要组成部分，可共享资源，参加活动，广泛交流，共同进步。

2023 年招生专业

数字媒体艺术

影视制作

新闻与传播

创意与艺术管理

专业方向	海外院校可选专业（部分）
数字媒体 艺术 Digital Media and	平面设计、平面设计与动画、平面设计与插画、漫画与图片小说、概念和漫画艺术、视觉特效、视觉传达（电影和动画、插画、摄影、平面设计传达等）、动画、插画与动画、2D 数字媒体动画、3D 动画与特效、概念艺术、动漫、计算机动漫、计算机人物动漫、计算机游戏艺术、计算机游戏设计、游戏艺术设计、3D 游戏艺术与设计、数字媒体

Arts	设计、数字媒体与文化、媒体传播艺术、创意传媒等
影视制作 Film and Television Production	电影制作、电影与电视制作、电视与媒体制作、广播和媒体制作、电影制作研究、摄影、时尚摄影等
新闻与传播 Journalism and Communication	新闻学、媒体与新闻学、广播新闻学、运动新闻学、时尚新闻学、传媒学、创意媒体、媒体与传播、媒体与出版、大众传媒、时尚管理、时尚品牌与宣传、数字营销与社交媒体等
创意与艺术管理 Creative and arts Management	时尚管理、创意产业管理、艺术和节日庆典管理、时尚采购和销售、商务与人力资源管理、国际贸易与商务交流、国际商务、艺术与文化管理、市场营销、活动与节日管理、时尚品牌与传播、广告和市场传媒等

国内课程设置

●数字媒体艺术 Digital Media and Arts

专业课：视觉创意与分析、中西艺术研究、数字媒体设计、视听语言、动画速写、动画概论、数字动画、工作室作品与设计、数字合成技术、网页设计与制作等

通识课：跨文化交流、新媒体概论、当代世界经济与政治

语言课：雅思英语

●影视制作 Film and Television Production

专业课：电影理论、摄影与摄像基础、视听语言、剧本写作、数字短片创作、数字声音创作、工作室、照明艺术基础、摄影造型基础、影视作品分析、表演理论基础、影视制片管理等

通识课：跨文化交流、新媒体概论、当代世界经济与政治

语言课：雅思英语

●新闻与传播 Journalism and Communication

专业课：新闻理论、新闻摄影、中外新闻史、媒介素养、传播学概论、新闻采访与写作、公共关系学、广告学原理、媒介经营管理、新闻传播专业英语等

通识课：跨文化交流、新媒体概论、当代世界经济与政治

语言课：雅思英语

●创意与艺术管理 Creative and arts Management

专业课：中西艺术研究、创意产业基础、视听语言、品牌识别与符号设计、艺术管理概论、商业沟通、消费行为学、会展策划、新媒体节目创作与运营、创意短片拍摄创作、产业经济学、市场营销学等

通识课：跨文化交流、新媒体概论、当代世界经济与政治

语言课：雅思英语

*对接专业及课程安排以当年实际安排为准，校方保留适当的课程调整权
合作院校

兰卡斯特大学 Lancaster University

萨塞克斯大学 University of Sussex

阿德莱德大学 The University of Adelaide

创意艺术大学 University for the Creative Arts

伯恩茅斯艺术大学 Arts University Bournemouth

德蒙福特大学 De Montfort University

哈德斯菲尔德大学 University of Huddersfield

朴茨茅斯大学 University of Portsmouth

普利茅斯大学 University of Plymouth

赫特福德大学 University of Hertfordshire

提赛德大学 Teesside University

巴斯斯巴大学 Bath Spa University

德比大学 University of Derby

伯明翰城市大学 Birmingham City University

桑德兰大学 University of Sunderland

纽约电影学院 New York Film Academy

悉尼国际管理学院 International College of Management, Sydney

学业规划

-

第一、二年

-

学员在中国传媒大学学习英语强化课程、大学通识课程，以及部分可获外方院校认定的专业课程。

-

第三、四年

-

符合国外大学入学要求的学员赴国外合作大学学习，攻读学位课程，成绩合格可获得国外大学的学士学位。

证书和学位

-

学员顺利完成在中国传媒大学阶段的课程，且成绩合格者即被授予中国传媒大学培训教育结业证书。

-

-

学员顺利完成境外大学课程，且成绩合格者，将被授予境外大学本科学历学位证书。

-

-

学员归国可获得中国（教育部）留学服务中心学历认证，并享受留学归国人员的各项待遇和优惠政策。

-

报名录取流程

-

报名时间：即日起至 8 月 31 日（额满即止）

-

-

招生对象：应往届高中毕业生或同等学力的学生；完成高二学业的学生。

-

-

录取原则：

-

1. 雅思成绩（有效期之内）4.0 分及以上（单科不低于 3.5 分），或当年高考成绩高于所在省、自治区（直辖市）本科一批次录取分数线的 80%，可免试入学。对于合并本科批次的省、自治区（直辖市），一本线以各省、自治区（直辖市）划定的特殊类型招生控制分数线为准；

2. 报名学员需参加我校统一组织的入学面试。

*未达到以上免试标准的学员，需参加由教育发展中心组织的语言内测。如成绩未达到 4.0 分，不予录取。

艺术类考生需提供作品集或艺术校考（联考）成绩。

-

报名材料：

-

1. 报名申请表；

2. 学员本人身份证（正反面）复印件；

3. 电子版白底 1 寸彩色照片；
4. 高中毕业证、高考成绩单、雅思成绩单电子版；
5. 报考艺术专业需提供相关专业成绩证明或作品集。

学员入学及奖学金计划

● 申请标准及发放政策

高考成绩：各省、自治区（直辖市）本科一批次录取分数线为申请基本线，满足基本线可申请减免所在项目收费标准的 10%。对于合并本科批次的省、自治区（直辖市），一本线以自治区（直辖市）划定的特殊类型招生控制分数线为准。

雅思成绩：6.0 分及以上（单项不低于 5.5 分），可申请减免学费 10000 元；雅思 6.5 分及以上（单项不低于 6.0 分），可申请减免学费 15000 元；雅思 7.0 分及以上（单项不低于 6.5 分），可申请减免学费 20000 元。

*仅在入学当年可申请一次；

仅能申请其中一项；

申请时应已获项目录取通知书；

奖学金在缴纳学费时予以减免；

如涉及退费，退费金额按照实际缴纳金额核算。

收费标准

学费

数字媒体艺术专业：118000 元/年

影视制作专业：118000 元/年

新闻与传播专业：108000 元/年

创意与艺术管理专业：98000 元/年

留学服务费

根据实际产生费用由留学服务方收取，并向学员开具发票。

住宿费用

按学校相关规定，根据住宿标准不同另行收取。

付款方式

1. 电脑端

登录“中国传媒大学通用报名系统”进行报名缴费，网址：

<https://cwczf.cuc.edu.cn/xysf/publish/index.aspx>

2. 手机微信/支付宝

微信/支付宝扫描下方二维码，打开“中国传媒大学通用报名系统”进行报名缴费。



注：详细流程请点击文末附件查看

联系方式及报名地点

中国传媒大学教育发展中心 国际教育事业部

地址：北京市朝阳区定福庄东街1号 中国传媒大学23号楼东楼

官方网站：<https://educen.cuc.edu.cn>